

Е.А. Дячук¹, А.А. Шмидт², А.Н. Дрыгин²,
А.В. Дячук², С.Г. Кузьмин¹

Инновации и развитие здравоохранения

¹Северо-Западный институт управления, Санкт-Петербург

²Военно-медицинская академия им. С.М. Кирова, Санкт-Петербург

Резюме. Дано нормативно-правовое и методологическое определение, освещены сущность и современные классификации инноваций. Проведен анализ тенденций и факторов экономического роста государства в современных условиях с учетом применения инновационных технологий. Определена значимость инноваций для модернизации Российского здравоохранения и выявлены основные их составляющие. Установлено, что инновации позволяют оказывать более качественную медицинскую помощь, быстрее достигать лечебный результат и, следовательно, восстанавливать или улучшать исходный физический статус пациента (медицинская составляющая). Они приводят к достижению более высокой степени удовлетворенности медицинской помощью населения (социальная составляющая) и направлены на окупаемость лечебно-диагностического процесса (экономическая составляющая). Инновации в здравоохранении являются конечным результатом внедрения новшеств (открытий, результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) с целью получения экономического и социального эффектов. Инновации в сфере здравоохранения предназначены для создания эффективных лекарственных препаратов, современного медицинского оборудования и оснащения, новых медицинских диагностических, лечебных, реабилитационных технологий, или организационных процессов. Инновационное развитие здравоохранения требует: взаимодействия медицинской науки и практического здравоохранения, проведения и внедрения научных новаций, востребованных в лечебной деятельности, подготовки специалистов-профессионалов, способных внедрить научные разработки.

Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, инновационные технологии, классификация инноваций, значимость инноваций в здравоохранении, специалисты-профессионалы, экономический рост государства.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (РФ) на период до 2020 года необходимым условием сырьевой независимости и конкурентоспособности страны является переход от сырьевой модели развития к экономике инновационного социально ориентированного типа. Одним из основных системообразующих факторов, определяющих эффективное функционирование здравоохранения, является развитие его инфраструктуры и ресурсное обеспечение, включающее финансовое, материально-техническое и технологическое оснащение лечебно-профилактических учреждений на основе инновационных подходов [13].

Термин «инновация» появился еще в XIII в. и первоначально означал придумывание чего-нибудь нового, опережающего свое время. Уже в XIX в. слово «инновация» встречается в разных областях научного знания: в естествознании (изменения, обретаемые в процессе роста), в этнографии (перенос из одной культуры в другую), в юриспруденции (акт замены существующего обязательства на другое), в лингвистике (изменение грамматических форм). Можно утверждать, что уже на начальной стадии проявляется общее в значении данного термина – это возникновение нового качества, которого раньше не было, причем способы возникновения различны: это и перенос уже известного в новые условия, и постепенное изменение, но всегда появляется что-то новое [23].

В экономическую теорию впервые понятие «инновация» было введено австрийским экономистом Й. Шумпетером, который определяет инновации как любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков и форм организации компании, подчеркивая при этом, что инновации являются главным источником развития экономических систем [3].

Анализ тенденций и факторов экономического роста промышленных предприятий свидетельствует о том, что инновации стали «ключевой движущей силой более продуктивного экономического роста» [2]. Вклад инновационного фактора по расчетам Э. Денисона, в экономический рост развитых стран составляет около 34% [33]. Многие экономисты и ученые выражают в литературе единый подход к определению инновации, представляя ее как общественный, технический или экономический процесс, практическое использование идей и изобретений, которое приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, ориентировано на экономическую выгоду и охватывает весь спектр видов деятельности – от исследований и разработок до маркетинга [15, 27, 31, 33].

Инновация, согласно «Руководству Осло» (международный документ), – есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного

метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях [22].

В настоящее время существует несколько определений понятия «инновация». Нормативно-правовая и методологическая документация инновационного характера РФ основывается как на отечественных разработках, так и на различных международных документах. Инновационная терминология российских официальных научных, отчетных и литературных источников должна соответствовать и международным документам, в том числе, и «Руководству Осло» [22].

«Инновация – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный в деловой практике организации рабочих мест или во внешних связях» (Федеральный закон № 127 «О науке и государственной научно-технической политике»).

Достаточно полно и точно, по нашему мнению, отражает сущность инноваций следующее определение: «Инновация – это новая или улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства и (или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, соз-

дающие условия для такой выгоды, или улучшающие потребительские свойства такой продукции (товара, работы, услуги)» [14].

В классификации инноваций (рис. 1) – принципиально деление их на продуктовые и процессные [3].

Технологически новая продукция значительно отличается своими характеристиками от ранее производимой продукции. Технологически принципиально усовершенствованная продукция – это прежний продукт, но имеющий значительные изменения характеристик качества и/или цены. Технологическая процессная инновация представляет собой использование технологий принципиально новых или усовершенствованных в сфере производства, поставок сырья, и материалов и т. п.

В зависимости от участия инноваций в производственном процессе существует следующая классификация (рис. 2).

Нетехнологические инновации включают все виды организационно-управленческих инноваций, которые могут иметь следующие направления [3].

Разработка и реализация новых или принципиально измененных корпоративных стратегий.

Разработка и осуществление на практике новых или значительно измененных структур управления.



Рис. 1. Классификация инноваций

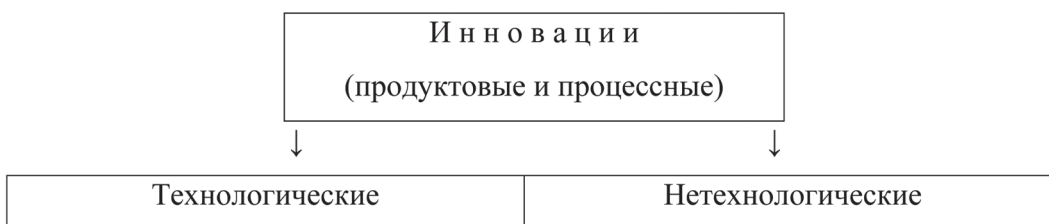


Рис. 2. Классификация инноваций, участвующих в производственном процессе

Внедрение новых или принципиально усовершенствованных технологий управления (технологий с использованием специальных программных средств).

Инновации в использовании сменного режима рабочего времени.

Разработка новых или принципиально измененных методов и приемов организации труда на предприятии.

Создание специализированных подразделений по проведению исследований и разработок, а так же подразделений занятых практической реализацией научно технических достижений.

Прочие организационно-управленческие изменения.

Перечень инновационных направлений принятых в регламентирующих документах РФ соответствует направлениям «Руководства Осло» [3, 22].

Целесообразно дать определение термину «инновационная деятельность». Инновационной – считается деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций и включающая научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью [3, 27].

Приняты следующие основные составляющие инновационного процесса:

1. Новация – новая идея, новое знание, полученное в результате научных исследований, или других видов творческой и интеллектуальной деятельности.

2. Инновация (от англ. *innovation* – **введение нового**) – внедрение новации и достижение практической применимости научного знания с целью удовлетворения общественных потребностей.

3. Диффузия инновации – распространение уже однажды освоенной инновации, т.е. применение инновационных продуктов, услуг, технологий в иных местах и условиях [18]. В итоге инновационного процесса появляется реализованное, используемое позитивное изменение – инновация, т.е. конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого эффекта [14].

В основе видов классификаций инноваций лежат определенные признаки и критерии [18]:

– по видам работ – научные, технические (конструкторские и технологические), опытно-экспериментальные и производственные инновации;

– по конкретным результатам процесса нововведений (инноваций) – патенты, изобретения, новые или модифицированные изделия, прогрессивные технологические процессы, услуги. Стандарты, новые методы управления и организации производства;

– по степени новизны – принципиально новые, новые, модифицированные (модифицирующие) и псевдоинновации (псевдонововведения);

– по предмету (вещественному) содержанию – продуктовые, технологические, социально-

экономические, экологические, информационные, организационные и управленческие инновации;

– по виду эффекта – научно-технические, экономические, социальные, экологические, информационные и политические инновации;

– по охвату основных сфер деятельности – производственно-технологические, организационно-управленческие, социально-политические и финансово-экономические инновации.

Анализ содержания термина «инновация» свидетельствует о его комплексном характере и многосторонности. Как оказалось, хотя различные авторы и вкладывают в него не одинаковый смысл, но, как правило, конечная цель новых идей, изобретений, технологий приобретает экономическое содержание: добавочный доход, прибыль, конкурентоспособность [17].

В современных экономических условиях особенно необходимы и востребованы инновации в здравоохранении. Они являются мощным импульсом развития как в области профилактики и лечения заболеваний, так и в области социально-экономического развития организаций отрасли, способствуя расширению диапазона медицинских услуг и их принципиально качественного улучшения в целях увеличения продолжительности жизни граждан, укрепления их здоровья [7, 24, 25].

Выступая на Совете при президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России, министр здравоохранения В.И. Скворцова отметила: «Инновационная медицинская деятельность является важным инструментом решения актуальных проблем здравоохранения, включает разработку новых методов профилактики, диагностики, лечения реабилитации на основе применения новых лекарственных препаратов и медицинских изделий, а также включает клинические исследования, внедрение в практическое здравоохранение на основе принципов трансляционной медицины» [5].

Инновации в здравоохранении являются конечным результатом внедрения новшеств (открытий, результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) с целью получения экономического и социального эффектов. Инновационный подход должен стать точкой роста отрасли, именно технологические улучшения позволят сделать прорыв в развитии отечественной медицины [19].

При разработке рекомендаций для здравоохранения под инновациями подразумеваются определенные известные понятия, но с учетом специфики отрасли. Инновации в сфере здравоохранения предназначены для создания эффективных лекарственных препаратов, современного медицинского оборудования и оснащения, новых медицинских диагностических, лечебных, реабилитационных технологий, или организационных процессов [20].

В ряде работ [7, 20, 24, 25] выделяют виды инноваций для сферы здравоохранения, которые сформулированы на основе общепринятых, но адаптированы

к медицине, учитывают отраслевую специфику и ключевые направления инновационного развития в медицине.

Медицинские технологические или процессные инновации определяются появлением новых методов, способов, приемов профилактики, диагностики и лечения на базе имеющихся препаратов, внедрения нового оборудования или новых комбинаций их применения, позволяющих оказывать новые услуги.

Организационные и управленческие инновации, реализующие эффективную реструктуризацию деятельности системы здравоохранения, совершенствование организации труда медицинского персонала, организации приема пациентов, методов организации структуры управления.

Экономические инновации, обеспечивающие внедрение современных методов планирования, финансирования, стимулирования и анализа деятельности учреждений здравоохранения.

Информационно-технологические инновации, направленные на автоматизацию процессов сбора, обработки, анализа информационных потоков в отрасли.

Медико-фармацевтические, медико-технические инновации, являющиеся разновидностью медицинских технологических инноваций, однако предполагающие, как императив, использование новых лекарственных средств (технических систем), конкурентоспособных по цене и основным параметрам медицинской эффективности.

Технические – направлены на разработку и улучшение продуктов или процессов.

Административные – направлены на совершенствование организационной структуры, процессов управления и осуществления работы [7].

Продуктовые и процессные инновации в системе здравоохранения – это те инновации, которые охватывают как систему предупреждения и лечения заболевания, реабилитации больных, создания принципиально новых лекарственных препаратов, новой медицинской техники и оборудования, новых информационных, учетных, управленческих и других благ, способствующих повышению качества медицинских услуг.

Перспективы увеличения масштабов финансирования здравоохранения в связи с необходимостью закупок импортного дорогостоящего оборудования, лекарственных препаратов объективно обуславливают в настоящее время необходимость инновационной модернизации принципов закупок на всех стадиях (планирование, размещение заказа, инфорсмент) [10].

Современное здравоохранение тесно связано с экономикой или экономикой услуг, поэтому представляется важным акцентировать внимание на целесообразности признания категории сервисных инноваций в этой отрасли. Поиск решений в области стратегии развития сферы сервиса в нашем обществе, являющейся основой повышения качества жизни населения,

отражен в немногочисленных научных трудах [1, 12], в которых не уделяется должного внимания позициям, касающимся медицины.

Поэтому, очевидно, актуально сочетать лечебный процесс (внедряя в лечебный процесс) сервисные инновации – предоставлять качественно усовершенствованные по характеристикам услуги, внедряя новые, повышать их потребительскую ценность и значимость для выздоровления пациентов.

Инновации могут осуществляться изолированно друг от друга, но чаще реализация инноваций в одной сфере невозможна без инновационных мероприятий в другой или нескольких.

В ряде экономически развитых стран в медицину привлекаются инвестиции финансовых накоплений населения, что позволяет не только получать пассивный доход, но и повышать уровень обеспеченности их жизни. Однако социальная значимость отрасли здравоохранения придает необходимость в нашей стране государственного участия и регулирования инновационного развития [1].

Как следует из программных документов и многочисленных исследований, инновационное развитие здравоохранения требует: взаимодействия медицинской науки и практического здравоохранения, проведения и внедрения научных новаций, востребованных в лечебной деятельности, подготовки специалистов-профессионалов, способных внедрить научные разработки.

Таким образом, значимость инноваций для здравоохранения возможно представить следующими тезисами:

- инновации позволяют оказывать более качественную медицинскую помощь, достигать лечебный результат и, следовательно, восстанавливать или улучшать исходный физический статус пациента (медицинская составляющая).

- приводят к достижению более высокой степени удовлетворенности медицинской помощью населения. Инновационная деятельность в медицине должна определяться потребностями пациентов (социальная составляющая).

- направлены на окупаемость лечебно-диагностического процесса – здравоохранение должно быть относительно экономически выгодным (экономическая составляющая).

Литература

1. Агарков, С.А. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Агарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. – Пенза: Академия Естествознания, 2011. – 112 с.
2. Белокопытов, К.А. Инновации в государственном секторе / К.А. Белокопытов // *Вопр. регул. экономики*. – 2012. – Т. 3, № 4. – С. 132–141.
3. Ботавина, Р.Н. Организационно-управленческие инновации в управлении предпринимательскими структурами / Р.Н. Ботавина. – М.: Наука и образование, 2013. – 152 с.
4. Валдайцев, С.В. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы / С.В. Валдайцев. – М.: Проспект, 2014. – 416 с.

5. Всероссийский информационно-аналитический журнал «Здоровье нации». – 2014. – № 2 (28). – 112 с.
6. Дегтярева, В.А. Стратегические приоритеты развития сферы услуг в процессе повышения качества жизни населения Российской Федерации: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / В.А. Дегтярева. – СПб., 2010. – 39 с.
7. Дудин, М.Н. Сущность и виды инноваций в здравоохранении / М.Н. Дудин // Здравоохранение сегодня. – 2011. – № 2. – С. 25–31.
8. Жук, А.А. Конкурентная среда России: институциональный анализ мотивации экономических субъектов / А.А. Жук. – Ростов-н/Д.: Содействие-XXI век, 2012. – С. 49–54.
9. Кадыров, Ф.Н. Экономические методы оценки эффективности деятельности медицинских учреждений / Ф.Н. Кадыров. – М.: Менеджер здравоохранения, 2011. – 496 с.
10. Каранатова, Л.Г. Воздействие государственного заказа на активизацию инновационной деятельности в России / Л.Г. Каранатова. – СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011. – 180 с.
11. Касс, М.Е. Формирование стратегии инновационного развития предприятия на основе управления нематериальными активами / М.Е. Касс. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2011. – 159 с.
12. Каточков, В.М. Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста / В.М. Каточков // Вопр. инновац. экономики. – 2014. – № 1 (15). – С. 14–20.
13. Кораблев, В.Н. Инновационный подход к управлению ресурсами здравоохранения: автореф. дис. ... канд. мед. наук / В.Н. Кораблев. – Новосибирск, 2006. – 23 с.
14. Кулагин А.С. Немного о термине «инновация» / А.С. Кулагин // Инновация. – 2004. – № 7 (24). – С. 56–59.
15. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент / В.Г. Медынский. – М.: Инфра-М, 2004. – 293 с.
16. Методы оценки экономической эффективности в здравоохранении: уч. пособ. / под ред. Л.А. Габуевой. – М.: Дело АНХ, 2010. – 68 с.
17. Мишина, О.С. Тенденции в управлении здравоохранением в России и за рубежом / О.С. Мишина, В.И. Стародубов // Научн. вестн. Уральской акад. гос. службы. – 2011. – № 2 (15). – С. 33–39.
18. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: уч. пособ. / А.М. Мухамедьяров. – М.: Инфра-М, 2008. – 11 с.
19. Пилипенко, П.И. Нормативно-правовые аспекты применения медицинских технологий / П.И. Пилипенко // Вестн. Росздравнадзора. – 2009. – № 4. – С. 4–9.
20. Полянская, С.В. Совершенствование управления инновационной деятельностью учреждений здравоохранения: автореф. дис. ... канд. экон. наук / С.В. Полянская. – Саратов. – 2012. – 23 с.
21. Российский статистический ежегодник. 2010: стат. сб. России. – М., 2010. – 813 с.
22. Руководство Осло. Совместная публикация ОЭСР и Евростата. – Третье издание. – М., 2010. – 107 с.
23. Салимьянова И.Г. Методологические аспекты построения национальной инновационной системы / И.Г. Салимьянова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 226 с.
24. Сибурина, Т.А. Управление здравоохранением: о путях перехода инновационно-стратегической модели развития / Т.А. Сибурина // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2007. – № 1. – С. 95–107.
25. Сибурина Т.А. Управление здравоохранением: о путях перехода инновационно-стратегической модели развития / Т.А. Сибурина // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2007. – № 2. – С. 63–69.
26. Такер, Б. Инновация как формула роста. Новое будущее ведущих компаний; пер. с англ. / Б. Такер. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. – 244 с.
27. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2005. – 447 с.
28. Чесбро, Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий / Г. Чесбро. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
29. Шаданова, Е.А. Инновации в системе финансирования сферы здравоохранения / Е.А. Шаданова // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 11. – С. 172–181.
30. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер. – М.: Эксмо, 2007. – 864 с.
31. Экономические основы российского здравоохранения. Институциональная модель / Л.А. Габуева [и др.]. – М.: Изд. дом «Дело» РАНХ и ГС, 2012. – 326 с.
32. Юсупов, Р.М. Инновационное развитие предприятий на основе использования нематериальных активов / Р.М. Юсупов, С.П. Гржибовский. – М.: Экономика, 2011. – 159 с.
33. Grossi, G. Promotion Innovation in a Big Business / G. Grossi // Long Range Planning. – Vol. 23, N 1. – 1990. – P. 41–52.

E.A. Dyachuk, A.A. Shmidt, A.N. Drygin, A.V. Dyachuk, S.G. Kuzmin

Innovations and development of health care

Abstract. Here is a presentation of the regulatory legal and methodological definition, the main point of modern innovations and its classification. There is the analysis of state economic growth trends and factors in modern conditions, considering the use of innovative technologies. The innovations for Russian public health modernization and its significance have been determined, here are the main components of it. It has been found that innovations help to provide better medical care, to achieve therapeutic results and improve the physical status of the patient (medical component), help to reach more satisfaction of the medical care level (social component). They are directed to diagnostic and treatment process of economical compensation (economic component). Innovations in health care is the end result of novelty applications (discovery, the results of research and development work) in order to obtain the economic and social effects. Innovations in health care are designed to create effective drugs, modern medical equipment and machinery, new medical diagnostic, therapeutic, rehabilitative technologies or organization processes. Innovative health care development requires: interaction of medical science and public health, implementation and application of scientific innovations demanded in medical activities, training professionals who is able to implement scientific development.

Key words: innovation, innovative development, innovative technologies, classification of innovation, importance of innovation in health care, professional specialists, economic growth of the state.

Контактный телефон: 8-921-950-66-43; e-mail: andrey_shmidt@inbox.ru